

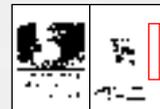


DOSSIER DE PRENSA

PREMIOS FAMILIA-EMPRESA 2018



Instituto Internacional
San Telmo



San Telmo y BBVA entregan sus premios a empresas familiares

A. R. MÁLAGA

La sede de la Fundación San Telmo de Málaga acogió anoche la entrega de la XXI edición de los Premios Familia-Empresa que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo. Este acto, que ya se ha convertido en una tradición entre el empresariado andaluz, fue especialmente emotivo porque se premió la trayectoria de nueve familias andaluzas –una por provincia– así como dos de Badajoz y Cáceres y se concedió un galardón especial.

Las familias premiadas fueron Aznar, del Grupo Hermanos Aznar (Almería); Vázquez, de Grupo Empresarial Conesa de Badajoz; Manzano, de Grupo Laura Otero (Cáceres); Martín, de la empresa Montesierra (Cádiz); López, de la firma Coreco (Córdoba); Espadafor, de Industrias Espadador (Granada); Velo, de Agrícola El Bosque (Huelva); Luna, de Grupo Health Time (Jaén); Cárdenas, de Grupo La Canasta (Málaga); Camino, de Tecade (Sevilla); y Rivera de Campanas Rivera.

El acto estuvo presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y Patrono de la Fundación San Telmo; José Ballester, director territorial de BBVA; e Isauro López Polo, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo.



FRANCIS MILA

El vistazo

CÁTEDRA BBVA

Tecade recibe el «Premio Familia Empresa»

La sede de la Fundación San Telmo de Málaga acogió recientemente la XXI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo y en el que recibió el «Premio Familia Empresa» la compañía sevillana Tecade. En la imagen, Antonio Camino recibe el premio de manos del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

SOLIDARIDAD

Kilómetros que cuentan para ayudar a una causa local

Tysa Ford, concesionario oficial Ford en Sevilla y Córdoba, colabora con los colectivos menos favorecidos gracias a la donación de cinco euros por cada prueba dinámica que realizan sus clientes. En la imagen, José Manuel Castillo y Juan Carlos Castilla, gerente y ventas de Tysa Ford, entregan a la Fundación Indace un cheque de más de 1.600€ a José Antonio González Bueno, presidente de la Fundación Indace; y a M^a José González García, presidenta de la Asociación Dace.



ABC



La Cátedra BBVA San Telmo premia a las mejores empresas familiares

Cárdenas, del Grupo La Canasta, ha sido la saga malagueña premiada en esta edición de 2018

:: IVÁN GELIBTER

MÁLAGA. 90 de cada 100 empresas en España son familiares. Con ese dato -abrumador- resulta evidente la importancia de estas sagas en el tejido empresarial español; una realidad que conoce el Instituto San Telmo y que promueve a través de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de la institución.

Precisamente, la cátedra entregó ayer sus galardones anuales; unos reconocimientos que pretenden poner en valor este tipo de compañías. Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra BBVA, aseguró durante la presentación del acto -celebrado anoche en el propio Instituto- tiene como objetivo resaltar los valores familiares y empresariales. «Pa-

tende», aseguró, «conciliar el factor humano y el económico, y a poder enseñar las diferencias entre lo fundamental de lo accidental. Tal como señaló Cano, la intención final es formar a los empresarios; y ayudar así a preparar el futuro, pero también a que se den las mejores condiciones al relevo generacional, matizó el responsable académico.

Cano se refirió en su discurso a una serie de encuestas realizadas entre los participantes de la cátedra, y cuyos resultados calificó como «sorprendentes» en lo positivo. «Lo que más me ha llamado la atención han sido las opiniones sobre cuáles son las prioridades para el éxito en el relevo empresarial», explicó. Así, destacó que el 33% de los encuestados consideran que lo más importante son los valores familiares, el 28 la capacidad de emprendimiento, y solo el 14% la capacidad de gestión. «Esto demuestra que el éxito de ese relevo no está basado solo en el modelo de negocio, sino que se



Antonio Cárdenas, José Ballester, Isaura López, Francisco de la Torre y Juan Cano. :: IRE SALAS

premia sobre todo los valores familiares, que es lo que dota de ventajas a la empresa», afirmó.

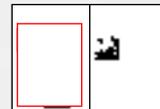
Por su parte, el director territorial sur de BBVA, José Ballester Libmanana, sostuvo que la principal diferencia es una empresa familiar y otra que no lo es son las lazos personales. «Este tipo de compañías son clave en la economía mundial. Son las que tienen más presencia, ya que significan el 90%

del total, además de generar dos de cada tres empleos», señaló.

Por ese motivo, sostuvo, los premios son «muy especiales» para BBVA. «Es emocionante llegar hoy aquí tras haber valorado a los aspirantes; no ha sido fácil», aseguró. «Representáis el buen hacer y los valores fundamentales del tejido empresarial andaluz. Sumáis casi 500 años de vida entre todos, y se nota que hay pinceladas de li-

derazgo y conocimiento de todas las áreas de la empresa, así como mucho compromiso».

Entre estas familias destacaba ayer una malagueña. La saga Cárdenas, propietaria de La Canasta, fue una de las premiadas en la edición de este año. Un ejemplo, como aseguró Ballester, de empresa que ha hecho una aportación clave en los años de crisis y con una visión a largo plazo.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compa n as andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

 ngel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Coresa de Bockstoj, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de C doba, Industrias Español de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compa n as. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tum  el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compa n as tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA insistió que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Velo, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compa n a fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico Fuera de Andal cia y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

Joaquín López acad  como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de fro para hostelería. Vend en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Español fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compa n a, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canasta.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que est  en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.

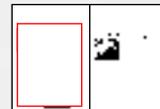


Momento de la recogida del Premio Familia-Empresa del Instituto San Telmo.

Montesierra recibe el Premio del Instituto San Telmo

FAMILIA-EMPRESA. La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo hizo entrega el jueves por la noche de sus premios Familia-Empresa a compañías de Andalucía y Extremadura que destacan por su trayectoria, entre ellas Montesierra, galardonada

en representación de la provincia. El director gerente de la empresa dedicada en exclusiva al cerdo ibérico afincada en Jerez, José Manuel Martín, recogió el premio durante la gala celebrada en Málaga y a la que asistió con familiares, trabajadores y colaboradores.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Catedral BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Catedral BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Coresa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de Córdoba, Industrias Españador de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo iHealth Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Catedral BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Veto, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como matadero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millón de empleados. Tres directivos de la familia granadina Españador fueron los encargados de co-gestionar el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canastilla que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camlín, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



Montesierra recibe el Premio Familia-Empresa del Instituto San Telmo

R. D. JEREZ

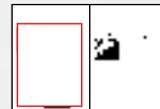
La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo hizo entrega el jueves por la noche de sus premios Familia-Empresa a compañías de Andalucía y Extremadura que destacan por su trayectoria, entre ellas Montesierra, galardonada en representación de la provincia. El director gerente de la empresa dedicada en exclusiva al cerdo ibérico afincada en Jerez, José Manuel Martín -en la imagen-, recogió el premio durante la gala celebrada en Málaga y a la que asistió

acompañado de una veintena de personas entre familiares, trabajadores y colaboradores de la compañía.

Martín, al que acompañaron su esposa y sus tres hijos, manifestó días antes de la entrega la enorme satisfacción que le reporta este reconocimiento que hace extensivo a su familia y trabajadores de la empresa. "En una empresa familiar lo más importante es mantener la unidad de la familia", subrayó entonces el director gerente de Montesierra y miembro de la cuarta generación de esta familia empresaria.



José Manuel Martín posa con el Premio Familia-Empresa durante la gala de entrega de los galardones.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compa n as andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

 ngel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Coresa de B adajoz, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de C doba, Industrias Espadafur de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compa n as. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tum  el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compa n as tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA insistió que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Velo, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compa n a fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico Fuera de Andalu a y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fabricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

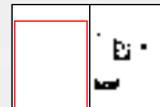
Joaquín López acad  como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de fro para hostelería. Vend en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadafur fueron los encargados de co-gear el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compa n a, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canasta.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que est  en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Cónesa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de Córdoba, Industrias Españolas de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campos Riveca de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Telmo,

fué el encargado de abrir el acto y destacó su "especial satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sus valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Bañester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Bañester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera,



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, pesa con el premio.



Diego Vela, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

así como que solo el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almariense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico faena de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Albuja donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

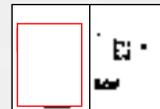
Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millón de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadafor fueron los encargados de co-gestionar el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de sumpes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más interesantes fue la de la familia Vela de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Vela, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su flota a la plantación de nogue y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canasta.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aperitivos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camina, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y puentes aéreos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cadenas y Doñeros Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en su última fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compa as andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

 ngel Recio MALAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de C doba, Industrias Espadañor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compa as. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tom  el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compa as tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Velo, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce ciricos y que, además, produce ciricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compa a fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

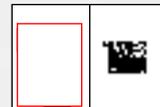
Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadañor fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad.

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compa a, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelería arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que est  en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cádiz, Montesierra de Córdoba, Coreco de Córdoba, Industrias Espadañor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares logran a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Velo, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cirios en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

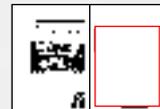
Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadañor fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad.

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



Fotografía de familia de todas las empresarias premiadas por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Lanera Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de Córdoba, Industrias Espadafor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Vela, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

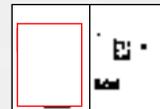
Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadafor fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Vela de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Vela, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canastilla que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de cecibo. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Terade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



EMPRESAS



Fotografía de familia de todos los empresarios premiados por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cádiz, Montesierra de Córdoba, Coreco de Córdoba, Industrias Espadañor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Velo, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como maderero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jaén donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadañor fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad.

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Velo de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Velo, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canasta que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de corcho. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camino, presidente y fundador de la firma sevillana Tecade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



Industrias Espadafor, premio BBVA del instituto San Telmo

:: IDEAL

GRANADA. La Fundación San Telmo de Málaga acogió el pasado jueves la entrega de la XXI edición de los premios Familia-Empresa, que cada año otorga la cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, y la empresa granadina Industrias Espadafor fue una de las distinguidas. Los pre-

mios reconocen a familias empresarias del sur de España que a lo largo de los años han demostrado su esfuerzo por crear riqueza social. «Hoy, más que nunca, se merecen este reconocimiento y el apoyo de la sociedad andaluza como impulsoras y conservadoras de desarrollo económicos», indican fuentes de la cátedra. Industrias Espadafor inició

su andadura hace más de ochenta años con la elaboración y embotellado de vinos de la tierra. Posteriormente, en los años ochenta, con el auge de los refrescos, su fundador, Juan Espadafor, comenzó a desarrollar la línea de bebidas sin alcohol dando lugar a la marca 'Kongs'.

En la actualidad, Industrias Espadafor cuenta con la experiencia de cuatro generaciones y exporta a más de cuarenta y ocho países de los cinco continentes, sostiene una plantilla de cincuenta trabajadores y un crecimiento de entorno al diez por ciento cada dos años.



Representantes de Industrias Espadafor, con el premio. :: IDEAL



La Canasta recibe el Premio Familia Empresa del Instituto San Telmo

► El acto, patrocinado por BBVA, sirvió para resaltar el papel de la familia Cárdenas en la restauración malagueña

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El pasado 5 de julio tuvo lugar en la sede de la Fundación San Telmo de Málaga, la XXI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo. Así, el grupo restaurador malagueño de La Canasta recibió el premio Familia Empresa del Instituto San Telmo.

Antonio Cárdenas, fundador



Foto de familia de la entrega del premio. AGENCIAS

de la empresa malagueña La Canasta, aprendió el oficio de panadero en la panadería de su padre en el barrio de la Trinidad y, años más tarde, su vocación emprendedora le llevó a crear en los años ochenta un nuevo concepto de panadería y cafetería llamado La Canasta que, a día de hoy, ya cuenta con 50 tiendas y 500 empleados.

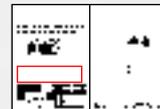
Desde sus inicios en 1983 hasta la actualidad, siempre ha perseguido un mismo objetivo: ser una experiencia. Para ello, está especializada en panadería, cafetería, repostería y también oferta en algunos de sus establecimientos el servicio de restauración.

El acto, patrocinado por BBVA, estuvo presidido por Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar, José Ballester Llamazares, director territorial Sur de

BBVA e Isauro López Polo, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo.

Al acto también acudieron los familiares de las empresas premiadas y más de doscientos empresarios, directivos, políticos y amigos malagueños que todos los años se dan cita en este evento tan significativo para el tejido empresarial de Andalucía.

Juan Cano Ruano, residente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar, fue el encargado de inaugurar el acto dando la bienvenida a todos los asistentes. En su intervención habló de la importancia que tienen los valores familiares en este tipo de empresas. Para Cano, las empresas familiares se perfilan como un modelo a seguir. Tienen una visión a largo plazo que contrasta con el cortoplacismo de otras compañías, y cuentan con un férreo sistema de valores.



Hermanos Aznar recibe el premio Familia Empresa en San Telmo

LA VOZ
Redacción

La empresa almeriense "Hermanos Aznar" recibe el premio Familia Empresa del Instituto I. San Telmo. El resto de familias premiadas

en esta XXI edición de los premios Familia-Empresa han sido: Familia Vázquez de Coresco (Badajoz); Familia Manzanao de Grupo Otero (Gaores); Familia Martín de Montesierra (Cádiz); Familia López de Coreco (Córdoba);

Familia Espadafor de Industrias Espadafor (Granada); Familia Vejo de Agrícola El Bosque (Huelva); Familia Lana de Grupo Health Time (Jaén); Familia Cárdenas de La Canasta (Málaga); Familia Camino de TECADE (Sevilla) y Fa-

milia Rivera de Camparas Rivera (Premio especial).

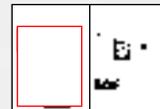
El acto, patrocinado por BBVA, estuvo presidido por Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar, José Ballester Llamazares, director territorial Sur de BBVA e Isauro Lopez Polo, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo. Al acto también acudieron los fami-

La empresa fue fundada por tres hermanos en Vera en la década de los años ochenta

El acto ha estado patrocinado por BBVA y fue entregado por el alcalde de Málaga

liares de las empresas premiadas y más de doscientos empresarios, directivos, políticos y amigos malagueños que todos los años se dan cita en este evento tan significativo para el tejido empresarial de Andalucía.

En la década de los ochenta los hermanos Francisco, Felipe y Pedro decidieron comenzar su andadura en el sector del transporte y fundaron 'Hermanos Aznar, S.A.' en Vera.



Fotografía de familia de todas las empresarias premiadas por BBVA y San Telmo.

● La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo da sus premios Familia-Empresa a 11 compañías andaluzas y extremeñas

Homenaje a los valores y la constancia

Ángel Recio MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia. Ambas instituciones entregaron en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Lanra Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de Córdoba, Industrias Espadafor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén, Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Juan Cano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y patrono de la Fundación San Tel-

mo, fue el encargado de abrir el acto y destacó su "enorme satisfacción por la evolución, trayectoria y consolidación en el mundo empresarial" de estas compañías. "Sin valores no hay empresa y en la empresa familiar es muy necesario porque debe haber un equilibrio enorme entre el factor humano y el económico", añadió.

Tomó el testigo José Ballester, director territorial sur de BBVA, quien destacó que "la empresa familiar forma parte de la columna vertebral de la economía mundial" y precisó que "en España el 90% de las empresas son familiares y equivalen al 57% del PIB privado". Ballester recordó que estas compañías tienen ante sí importantes retos como "la formación, la internacionalización, la dimensión o la búsqueda de nuevos mercados sin perder sus señas de identidad, así como el de la sucesión". En este sentido, el director territorial sur de BBVA indicó que solo el 44% de las empresas familiares llegan a la segunda generación y apenas un 7% a la tercera, así como que solo



Francisco de la Torre entrega el galardón a los fundadores de La Canasta.



José Manuel Martín, presidente de Montesierra, posa con el premio.



Diego Vela, presidente de Agrícola El Bosque de Huelva.

el 9% de estas firmas tiene un protocolo establecido "para que predomine la razón sobre la emoción".

El primero en recibir el premio fue Francisco Aznar, consejero delegado de Grupo Hermanos Aznar, una firma de transportes almeriense que cuenta con una flota de 110 camiones y que, además, produce cítricos en unas fincas de 400 hectáreas. Otro de los premiados fue José Manuel Martín, presidente de la empresa gaditana Montesierra. Esta compañía fue fundada hace más de un siglo como matadero industrial de cerdo ibérico fuera de Andalucía y, tras trasladarse a Jerez, ha crecido como la espuma gracias a la adquisición de varias fábricas en Jabugo donde producen 350.000 piezas de jamón serrano al año.

Joaquín López acudió como presidente de la empresa cordobesa Coreco, una de las grandes firmas españolas en la fabricación de máquinas de frío para hostelería. Venden en 80 países y tienen medio millar de empleados. Tres directivos de la familia granadina Espadafor fueron los encargados de coger el galardón. Esta empresa está

El director territorial de BBVA destacó el reto de crecer sin perder las señas de identidad

especializada en la fabricación de siropes, jarabes y licores sin alcohol, exportan sus productos a 48 países e invertirán ocho millones de euros en seguir creciendo.

Una de las historias más llamativas fue la de la familia Vela de Huelva. Un exceso de tomates a finales del siglo XIX en Huelva llevó a Agustín Vela, el fundador de la compañía, a crear una fábrica de conservas llamada La Canastilla que exportaba sus productos a Inglaterra. En los años siguientes diversificaron hacia la producción de vino y, posteriormente, se transformó en una empresa ganadera y de cecibo. En 90 dedicaron una parte de su finca a la plantación de moras y ahora son uno de los principales referentes mundiales en este producto y de frutos rojos que venden con la marca La Canastilla.

Antonio Luna, presidente de Health Time, fue uno de los primeros en llevar los aparatos de rayos X a Jaén, mientras que Juan Antonio Camina, presidente y fundador de la firma sevillana Terade, ha conseguido crear una empresa muy especializada en estructuras metálicas y parques eólicos marinos que cuenta con 400 empleados. Antonio Cárdenas y Dolores Vargas, consejeros delegados de La Canasta, fueron los premiados por Málaga. Esta empresa hostelera arrancó en 1953 y, hoy en día, tiene más de 50 tiendas a las que van un millón de clientes al mes. La Canasta, que está en continua fase de expansión, ya tiene 500 trabajadores.



La empresa Hermanos Aznar, distinguida por el Instituto Internacional San Telmo

El grupo veratense recibe uno de los Premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA a familias empresarias del Sur de España

:: DANIEL SERRANO

VERA. El pasado jueves tuvo lugar en la sede de la Fundación San Telmo de Málaga, la XXI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo.

En sus veintiuna ediciones, este premio se ha otorgado a familias empresarias del sur de España, que a lo largo de los años han demostrado su esfuerzo por crear riqueza social.

Entre las once empresas distinguidas en esta edición se encuentra la veratense Grupo Hermanos Aznar.

En la década de los ochenta los hermanos Francisco, Felipe y Pedro decidieron comenzar su andadura en el sector del transporte y fundaron 'Hermanos Aznar, SA', en Vera.

Desde principios del nuevo siglo se fueron incorporando al grupo empresarial, los miembros de la segunda generación familiar en todos los ámbitos del mismo.

En la actualidad, el grupo de empresas de Hermanos Aznar cuenta con más de trescientos cincuenta trabajadores y una flota de ciento diez camiones de última generación, dedicados principalmente al transporte con temperatura controlada en frutas y hortalizas, casi cuatrocientas hectáreas de producción de cítricos y unas exportaciones de más de doce mil toneladas de producción propia.

Todas las empresas premiadas fueron propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del

Instituto Internacional San Telmo y su Consejo Asesor, considerándolas ejemplos de Empresas Familiares.

Valores

Los criterios analizados por el jurado para otorgar este premio son, entre otros: la tradición empresarial de la familia; la creación de empresas en entornos especialmente difíciles; el afán de internacionalizar; diversificar e innovar en la Empresa Familiar; las medidas adoptadas para fomentar la competitividad de la empresa; la creación de riqueza social o la adopción de medidas que faciliten la continuidad de la Empresa Familiar, entre otros.

El acto, patrocinado por BBVA, estuvo presidido por Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga, Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar, José Ballester Llamazares, director territorial Sur de BBVA e Issuro López

Polo, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo.

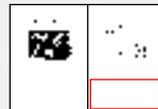
También acudieron los familiares de los premiados y más de doscientos empresarios, directivos, políticos y amigos que todos los años se dan cita en este evento significativo para el tejido empresarial de Andalucía.

Cano Ruano habló de la importancia que tienen los valores familiares en este tipo de empresas. Para él, las empresas familiares se perfilan como un modelo a seguir ya que tienen una visión a largo plazo que contrasta con el cortoplacismo de otras compañías, y cuentan con un férreo sistema de valores que guía su estrategia.

«El éxito del revelo generacional no sólo se fundamenta en un modelo de negocio de éxito, sino en los valores familiares. Sin duda, es la mejor garantía de continuidad para todas las familias empresarias», apuntó el presidente.



Miguel Campello será el encargado de abrir la noche, el próximo 24 de agosto en Vera. :: IDEAL



Premio para las familias de Conesa, Grupo Otero y Campanas Rivera

Estos negocios fueron galardonados el jueves en la XXI edición de los premios Familia-Empresa, del Instituto Internacional San Telmo

REDACCIÓN

BADAJOS. Las empresas extremeñas Conesa, Grupo Otero y Campanas Rivera fueron galardonadas el pasado jueves en la XXI edición de los premios Familia-Empresa, del Instituto Internacional San Telmo.

El acto, patrocinado por BBVA, estuvo presidido por Francisco de la

Torre Prados, alcalde de Málaga; Juan Cano Ruano, presidente de la Catedra BBVA de Empresa Familiar; José Ballester Llamazares, director territorial Sur de BBVA e Ismael Lopez Polo, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo. Juan Cano Ruano, presidente de la Catedra BBVA de Empresa Familiar, fue el encargado de inaugurar el acto, donde habló de la importancia que tienen los valores familiares en este tipo de empresas. Para Cano, las empresas familiares se perfilan como un modelo a seguir.

Por su parte, José Ballester, director territorial sur de BBVA, trasladó su enhorabuena a las once empre-

sas galardonadas. Valoró los 500 años de vida «de esfuerzo, visión y superación» y la importancia de estos premios que reconocen año tras año la labor de la empresa familiar en Andalucía y en Extremadura, «en un acto muy emotivo y familiar».

Entre los galardonados extremeños, recogieron sus premios la familia Vázquez, del Grupo Conesa, un negocio fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como 'Conservas Vegetales de Extremadura'. También la familia Manzano de Grupo Laura Otero (Cáceres). Este grupo está formado por cuatro empresas que desarrollan su actividad dentro del sector de la electricidad.



La familia Vázquez, de Grupo Conesa, recoge el premio. **BBVA**

Asimismo, el premio especial fue para los hermanos Gabriel y Eleuterio Rivera, maestros fundidores de campetas de bronce, como lo fueron su padre, su abuelo, su bisabuelo y su tatarabuelo, un oficio afincado en Monesterreo.

El resto de familias premiadas fueron: Familia Aznar, de Grupo Henna-

nos Aznar (Almería); familia Martín de Montesión (Cádiz); familia López de Coreco (Córdoba); familia Espadafor, de Industrias Espadafor (Granada); familia Velo, de Agrícola El Bosque (Huelva); familia Luna, de Grupo Health Time (Jaén); familia Cárdenas, de La Casasta (Málaga) y familia Comino, de Tecade (Sevilla).



Todos los premiados (representantes de las familias galardonadas) posan en una foto en San Telmo.



Emérito Bejar, José Camacho, José Cárdenas, Luis Felipe de la Morena y Miguel Soto.



Rafael Palacios, Manuel Jiménez e Isauro López.



José Ballester, Gabriel Rivera, María Eugenia Blanco, Carmen Pérez y Manuel Parra.



Los Premiados de Málaga (Grupo La Canasta).

FAMILIAS DE ÉXITO

Nada como una familia unida para representar al éxito en todas sus formas. El pasado 5 de junio tuvo lugar, en la sede de la Fundación San Telmo de Málaga, la XXI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo. El acto, patrocinado por BBVA, estuvo presidido por

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; **Juan Cano Ruano**, presidente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar; **José Ballester Llamazares**, director territorial Sur de BBVA e **Isauro López Polo**, miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo.

Al evento también acudieron los familiares de las empresas premiadas y más de doscientos empresarios, directivos, políticos y amigos malagueños que todos los

LA MIRIL, LA

La Cátedra BBVA entrega los XXI Premios Familia-Empresa en San Telmo

EMILIO MORALES

✉ Twitter: @lestillo // Instagram: emi_lestillo



años se dan cita en este evento tan significativo para el tejido empresarial de Andalucía.

La empresa malagueña La Canasta recibió el premio Familia Empresa del Instituto I. San Telmo. El resto de familias premiadas en esta XXI edición de los premios Familia-Empresa han sido: Familia Aznar de Grupo Hermanos Aznar (Almería); Familia Vázquez de Conesa (Badajoz); Familia Manzano de Grupo Otero (Cáceres); Familia Martín de Montesierra (Cádiz); Familia López de Coreco (Córdoba); Familia Espadafor de Industrias Espadafor (Granada); Familia Velo de Agrícola El Bosque (Huelva); Familia Luna de Grupo Health Time (Jaén); Familia Camino de TECADE (Sevilla) y Familia Rivera de Campanas Rivera (Pre-

mio especial).

Juan Cano Ruano, residente de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar, fue el encargado de inaugurar el acto dando la bienvenida a todos los asistentes. En su intervención habló de la importancia que tienen los valores familiares en este tipo de empresas. Para Cano, las empresas familiares se perfilan como un modelo a seguir. Tienen una visión a largo plazo que contrasta con el corto plazo de otras compañías, y cuentan con un férreo sistema de valores que guía su estrategia. «El éxito del revelo generacional no sólo se fundamenta en un modelo de negocio de éxito, sino en los valores familiares. Sin duda, es la mejor garantía de continuidad para todas las familias empresarias».

Publicado: 09 jul. 2018 por alejandro.maqueda.becas@bbva.com

[José Manuel Martín posa con el Premio Familia-Empresa durante la gala de entrega de los galardones.](#)

Diario de Jerez - 07 jul 2018 09:02

La Cátedra **BBVA** de Empresa Familiar del Instituto **San Telmo** hizo entrega el jueves por la noche de sus premios Familia-Empresa a compañías de Andalucía y Extremadura que destacan por su trayectoria...

[Premio para las familias de Conesa, Grupo Otero y Campanas Rivera](#)

Hoy.es - 07 jul 2018 08:20

jueves en la XXI edición de los premios Familia-Empresa, del Instituto Internacional **San Telmo**. El acto, patrocinado por **BBVA**, estuvo presidido por Francisco de la Torre Prados, alcalde de...

[Fotografía de familia de los premiados con los directivos de San Telmo, BBVA y el alcalde de Málaga](#)

Malagahoy.es - 07 jul 2018 07:27

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional **San Telmo** y **BBVA** homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

[La Canasta recibe el Premio Familia Empresa del Instituto San Telmo](#)

Opinión de Málaga - 07 jul 2018 04:13

pasado 5 de julio tuvo lugar en la sede de la Fundación **San Telmo** de Málaga, la XXI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra **BBVA** de Empresa Familiar del Instituto...

[Montesierra recibe el Premio Familia-Empresa del Instituto San Telmo](#)

Diario de Jerez - 07 jul 2018 04:13

La Cátedra **BBVA** de Empresa Familiar del Instituto **San Telmo** hizo entrega el jueves por la noche de sus premios Familia-Empresa a compañías de Andalucía y Extremadura que destacan por su trayectoria...

[Fotografía de familia de los premiados con los directivos de San Telmo, BBVA y el alcalde de Málaga](#)

Diario de Almería - 06 jul 2018 15:20

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional **San Telmo** y **BBVA** homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

[Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas](#)

Diario de Sevilla - 06 jul 2018 14:25

La Cátedra **BBVA** de Empresa Familiar del Instituto **San Telmo** entregó anoche sus premios Familia-Empresa a 11 compañías de Andalucía y Extremadura La mayoría de las empresas mundiales son familiares...

[Premios de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo](#)

Malagahoy.es - Luis Sánchez-Moliní - 06 jul 2018 14:03

FOTOGALERÍA

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Diario de Jerez - 06 jul 2018 13:48

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Huelva Información - Ángel Recio - 06 jul 2018 13:46

La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo entregó anoche sus premios Familia-Empresa a 11 compañías de Andalucía y Extremadura La mayoría de las empresas mundiales son familiares...

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Europa Sur - 06 jul 2018 12:48

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Diario de Cádiz - 06 jul 2018 12:46

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Granadahoy.com - Ángel Recio - 06 jul 2018 12:43

La Cátedra BBVA de Empresa Familiar del Instituto San Telmo entregó anoche sus premios Familia-Empresa a 11 compañías de Andalucía y Extremadura La mayoría de las empresas mundiales son familiares...

Premian los valores de grandes empresas familiares andaluzas

Malagahoy.es - 06 jul 2018 11:58

lo son por cultura económica, personal y sus valores. El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria...

Las mejores empresas familiares, galardonadas por la Cátedra BBVA San Telmo

Diario Sur - 06 jul 2018 10:59

San Telmo y BBVA entregan sus premios a empresas familiares

Malagahoy.es - 06 jul 2018 06:19

La sede de la Fundación San Telmo de Málaga acogió anoche la entrega de la XXI edición de los Premios Familia-Empresa que cada año otorga la Cátedra ***...

La Cátedra BBVA San Telmo premia a las mejores empresas familiares

Diario Sur - IVÁN GELIBTER - 06 jul 2018 00:23

sagas en el tejido empresarial español; una realidad que conoce el Instituto San Telmo y que promueve a través de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de la institución. Precisamente, la cátedra...